

LHOIST

Origines

Leurs racines remontent au XIXe siècle lorsqu'en 1889 Hippolyte Dumont ouvre une usine en Belgique.

En un siècle, la société s'est étendue à l'échelle internationale : en France d'abord, en 1926, sous l'élan du gendre du fondateur, Léon Lhoist. Il a développé l'entreprise en rachetant des usines à chaux, calcaire et dolomie en Belgique et en France. Au cours des 35 dernières années, la quatrième génération d'actionnaires n'a eu de cesse de faire grandir l'entreprise sous l'impulsion du Baron Berghmans, actuel président de l'entreprise.

Dans les années 80, le Groupe a traversé l'Atlantique pour rentrer sur le marché américain. Les années 90 ont offert des opportunités d'expansion importante en Europe de l'Ouest et de l'Est, en Allemagne et en Scandinavie. Le nouveau millénaire a encore élargi notre horizon de l'Europe du Sud jusqu'au Brésil et progressivement jusqu'en Asie.

Aujourd'hui, ils sont un des leaders mondiaux en production de chaux, dolomie et autres minéraux. Ils continuent leur croissance par l'acquisition et l'entrée sur de nouveaux territoires. En misant sur les attentes des clients existants et nouveaux, ils investissent également dans de nouvelles installations et dans le développement de notre portefeuille de solutions et de produits innovants.

Au cours des 35 dernières années, la production du groupe a été multipliée par dix et leur chiffre d'affaires par 40. Lhoist dirige plus de 90 usines de production dans 25 pays et emploie près de 6 000 personnes de 40 nationalités différentes.

Direction : Torkel Rhenman (Chief Executive Officer depuis 2012) et Paul Adam (Chief Financial Officer depuis 2013)

Conseil d'Administration :

Le Conseil d'Administration est l'entité gouvernante de Lhoist. Il est dirigé par Monsieur le Baron Berghmans et comprend trois autres membres de la famille ainsi que cinq membres extérieurs actifs dans différentes industries à travers le monde. Monsieur le CEO, Torkel Rhenman, est en charge du management du Groupe Lhoist avec le support du Group Executive Committee.

Rôle social :

Ils attachent une grande importance aux racines locales des sites sur lesquels ils exploitent et

traitent les minéraux. Ils conviennent de faire face à la responsabilité de respecter l'environnement et les communautés entourant leurs sites d'exploitation.

Par des actions souvent discrètes, ils s'efforcent à servir l'intérêt général et de contribuer à la diffusion d'idées pour une amélioration de la qualité de vie.

Les leviers pour atteindre cet objectif : le dialogue, l'éducation, la biodiversité, projets culturels et communautaires.

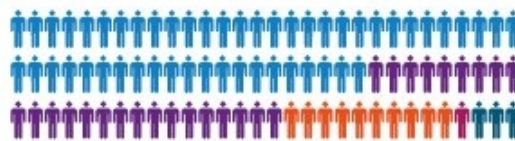
Faits et chiffres

PRESENCE WORLDWIDE



25 COUNTRIES >90 PLANTS

EMPLOYEES



■ Europe
■ North America
■ South America
■ Other Regions
■ Corporate

5 700



NATIONALITIES

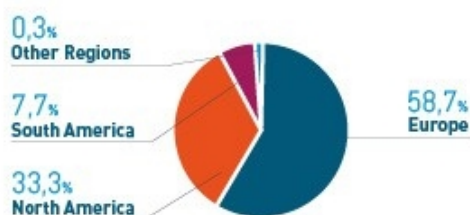


40 NATIONALITIES

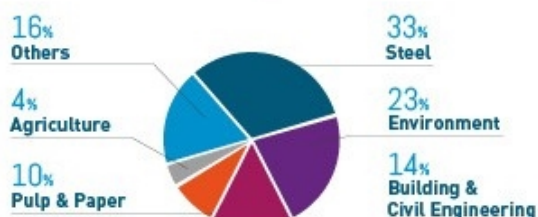
TURNOVER



TURNOVER BY REGION



TURNOVER BY MARKET



Marchés et produits

Grâce à leurs propriétés chimiques et physiques uniques, les solutions Lhoist sont utilisées pour un large éventail d'applications traditionnelles et innovantes : l'industrie (Fer et acier,

Opérations minières, Chimie, Pétrole, gaz et biocarburants, Verrerie, Pâte et papier, Réfractaires, Polymères) ; Bâtiments et travaux publics (construction et génie civil) ; Environnement (Traitement des fumées, Eau potable et eau de procédé, Eaux usées et boues) ; agriculture (Agriculture et Arboriculture, Nutrition animale, Hygiène animale, Sucre et alcool, Granulés de pulpe d'agrumes)

SOURCE : LHOIST.COM